



Manual de identitate vizuală

Versiunea 1.0

Cuprins

1. Descriere generală	3
2. Logo	4
3. Imprimare tipizate	11



Descriere generală

Sigla reprezintă un vultur (acvila) stilizat, cu aripile deschise, având ciocul roșu și conturul albastru.

Vulturul este încadrat într-un triunghi imaginar, cu două laturi egale. În partea inferioară a vulturului este prezentată o esarfă, colorată roșu pe față și albastru pe revers, pe care stau scrise literele UNPR cu alb.

Ca semn heraldic, destul de răspândit în Europa, acvila simbolizează puterea și noblețea, încorporează virtutea Tatălui ideal și este socotită o pasare războinică și protectoare. Pe stema Valahiei este înfățișată cu aripile desfăcute, în ofensivă, și într-o ipostază de subliniată vigilență. Pentru prima oară este semnalată pe o monedă batută de Vlaicu Voda (1368), preluată și pe un sigiliu al lui Mircea cel Bătrân, la 1390, unde apare ținând crucea în cioc și privind spre un crai nou care îmbrățișează soarele. Interesant este aici de adăugat că pe monedele dacice descoperite până acum apare adeseori o acvila, destul de asemănătoare cu reprezentările de mai târziu ale stemei valahe, ținând coroana de lauri într-o gheara.

Triunghiul - Triunghiul este simbolul manifestării. Va amplifica orice este pus în interiorul lui. Este un simbol al focului, al gândirii, al sentimentului. Triunghiul echilateral simbolizează omul echilibrat. În natura triunghiul ne apare sub forma trinității.

Rosu: una dintre cele mai intense culori, se află în topul preferințelor generale, unii numind-o chiar "culoarea culorilor".

Exprima frumusețe, forță, senzualitate, dorință, iubire, dar și joc, daruire, libertate.

Un text scris cu roșu iese ușor în evidență și este reținut mai rapid. Este și un simbol al autorității, folosit pentru a atrage atenția și a avertiza. A fost folosită în secolul XIX de mai multe armate europene pentru uniforme. Culoarea roșie a panglicii simbolizează război, soare, generozitate.

Albastru: fie că este vorba de culoare marilor sau a cerului, albastrul evocă spațiile deschise, calmul, liniștea, simbolizând pacea, libertatea.

Una dintre cele mai populare culori, a capatat de-a lungul istoriei o gamă largă de semnificații și conotații simbolice. În perioada Evului Mediu, spre exemplu, lapis-lazuli, pigment albastru folosit în pictură, era atât de pretuit încât valora la fel de mult ca aurul. În Grecia Antică și în Imperiul Roman albastrul deschis era culoarea lui Zeus / Jupiter.

Esarfă/Panglică - Poate fi asemuită cu o Diademă, colan, cunună, cingătoare, un crampei de nemurire, participă la acțiuni generoase, eroice. Simbolizează act de curaj, succes, triumf, realizare, victorie.

Logo

Imaginea UNPR are la baza trei elemente: logo-ul, culorile si fontul folosit.

(1) Simbolul si (2) logotipul care compun logo-ul UNPR se vor pune întotdeauna împreuna si în formula alaturata. Logo-ul UNPR nu se modifica din aceasta formula.

Logotipul UNPR are la baza fontul Arial Black.



Logo UNPR



(1) Simbol

(2) Logotip



UNPR

Logotip



Logo

Zona de siguranță

Aproape la fel de important ca logo-ul este spațiul din jurul său, cât și spațiul dintre simbol și logotip.

Spațiile din jurul logo-ului vor rămâne întotdeauna libere.

Pentru vizibilitate optimă se crează o zonă de siguranță după următoarea regulă:

X - reprezintă spațiul care separă logotipul de simbol, zona de siguranță va fi de 5X.

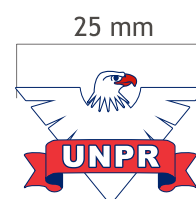
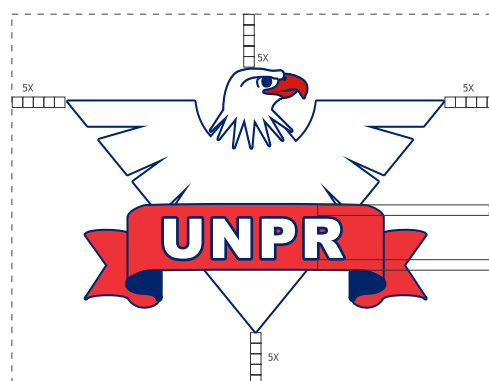
Această regulă rămâne valabilă pentru orice variantă de expunere a logo-ului: imprimare, tipărire, serigrafie, multi-media, advertising interior sau exterior.

Dimensiunea minimă

Menținerea unei dimensiuni minime va asigura o bună vizibilitate a logo-ului.

Lățimea logo-ului nu va fi mai mică de 25 mm.

Excepție fac cazurile în care suprafața de serigrafie, tipărire, ștanțare, frezare a unor obiecte promoționale este mai mică decât 25 mm lățime (ex. Pix).



Logo

Paleta de culori

Culorile logo-ului UNPR trebuie folosite în majoritatea materialelor de promovare în care apare logo-ul.

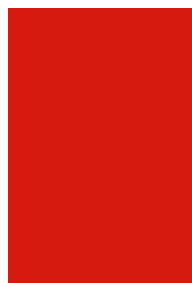
Fundalul va fi întotdeauna una din culorile din logo pentru orice materiale tipărite și multimedia.

Excepție fac cazurile în care suportul este de altă culoare (ex. materiale promoționale).

Fundalul alb, rosu



Pantone 281
C-100 M-72 Y-0 K-38
R-0 G-41 B-105
RAL
HEX



Pantone 485
C-0 M-93 Y-95 K-0
R-212 G-46 B-18
RAL
HEX





Logo

Modalități greșite de utilizare

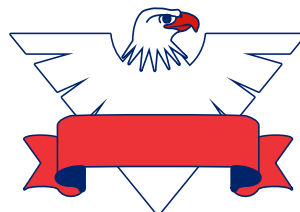
Aceste exemple arată cum expunerea pe orice suport a logo-ului UNPR să nu apară niciodată.

Este foarte important ca imaginea UNPR să nu sufere modificări. Aceasta lucru ajută la stabilitatea identității vizuale.

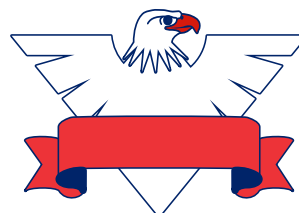
Nu se va downloada logo-ul de pe site sau alte aplicații virtuale!

Se vor respecta următoarele:

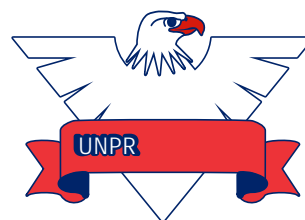
- elementele care compun logo-ul
- gama de culori
- fundalul (cu excepția cazurilor în care suportul este de altă culoare decât alb - ex. materiale promoționale).
- proporția
- zona de siguranță
- poziționarea
- plasarea orizontală



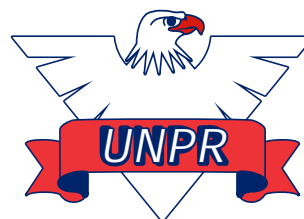
Nu folosiți logo-ul separat.



Nu modificați poziția logotipului față de simbol.



Nu modificați distanța logotipului față de simbol.



Nu introduceți alte fonturi în logotip, folosiți elementele originale.



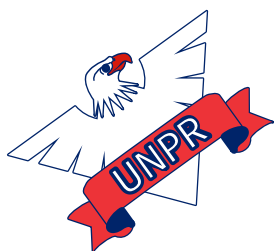
Nu folosiți alte culori decât cele specificate la capitolul - Paleta de culori.

Logo

Modalități greșite de utilizare



Nu distorsionați proporțiile logo-ului.



Nu rotiți logo-ul.



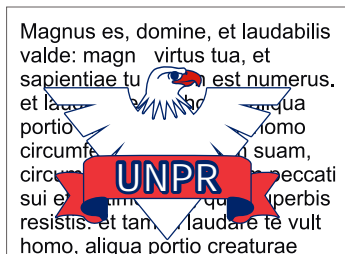
Nu folosiți ca fundal poze.



Nu folosiți filtre asupra logo-ului.



Nu folosiți fundaluri colorate.



Respectați zona de siguranță.



Nu scoateți culorile logo-ului.



Nu adăugați contur logo-ului.



Nu adăugați alte elemente grafice.



Nu multiplicați logo-ul.



Logo

Tipărire pe suport alb-negru

În cazul publicațiilor, revistelor care nu au posibilitatea de tipărire în format color, următoarele variantele de logo UNPR pot fi folosite.

(Rosul devine 50% Black)



Motto si denumirea partidului

Denumirea partidului:
Uniunea Națională pentru Progresul României

Motto:
Progresul României, interesul național!

Denumirea partidului si motto-ul vor fi poziționate în afara zonei de siguranță, cu excepția cardurilor de vizită unde vor fi poziționate conform schemei alăturate.

Fontul folosit va fi Arial Black, iar culorile alb, albastru sau roșu.



**Uniunea Națională
pentru
Progresul României**



Logo

Reguli generale

Foile cu antet, plicurile și cărțile de vizită au în comun aceleași elemente de bază pentru a da uniformitate imaginii de companie.

- Formatul pentru foile cu antet va fi întotdeauna A4.
- Formatul pentru cărți de vizită este de 90mm/50mm.
- Se vor folosi toate formatele pentru plicuri.



35 mm

Pentru foile cu antet și plicuri logo-ul UNPR va avea lungimea de 35 mm.



**Uniunea Națională
pentru
Progresul României**


30 mm

Pentru cărțile de vizită logo-ul UNPR va avea lungimea de 30 mm.

Imprimare tipizate

Foaia cu antet

Foile cu antet vor fi preimprimare sau pretipărite cu următoarele specificații.

12 mm			
	Uniunea Națională pentru Progresul României Progresul României, interesul național !	Arial Black 17 pt Arial Black 12 pt	
35 mm	151 mm		12 mm
Date identificare: www.unpr.ro , Adresa, tel....., e-mail			



Imprimare tipizate

Foaia cu antet - exemplu

	<p>Uniunea Națională pentru Progresul României</p> <hr/> <p>Progresul României, interesul național !</p>
<p>Date identificare: www.unpr.ro, Adresa, tel....., e-mail</p>	

Imprimare tipizate

Carte de vizită

Cartea de vizită are următoarele specificații:

Format: 90x 50 mm

Paleta de culori: P281, P485

Logo 35 mm

Nume: Arial Bold 12 pt

Adresa: Arial 7 pt

Adresa web www.unpr.eu Arial 7 pt



Atenție: **www.unpr.eu**

A nu se confunda cu www.unpr.ro (site-ul patronatelor din România)

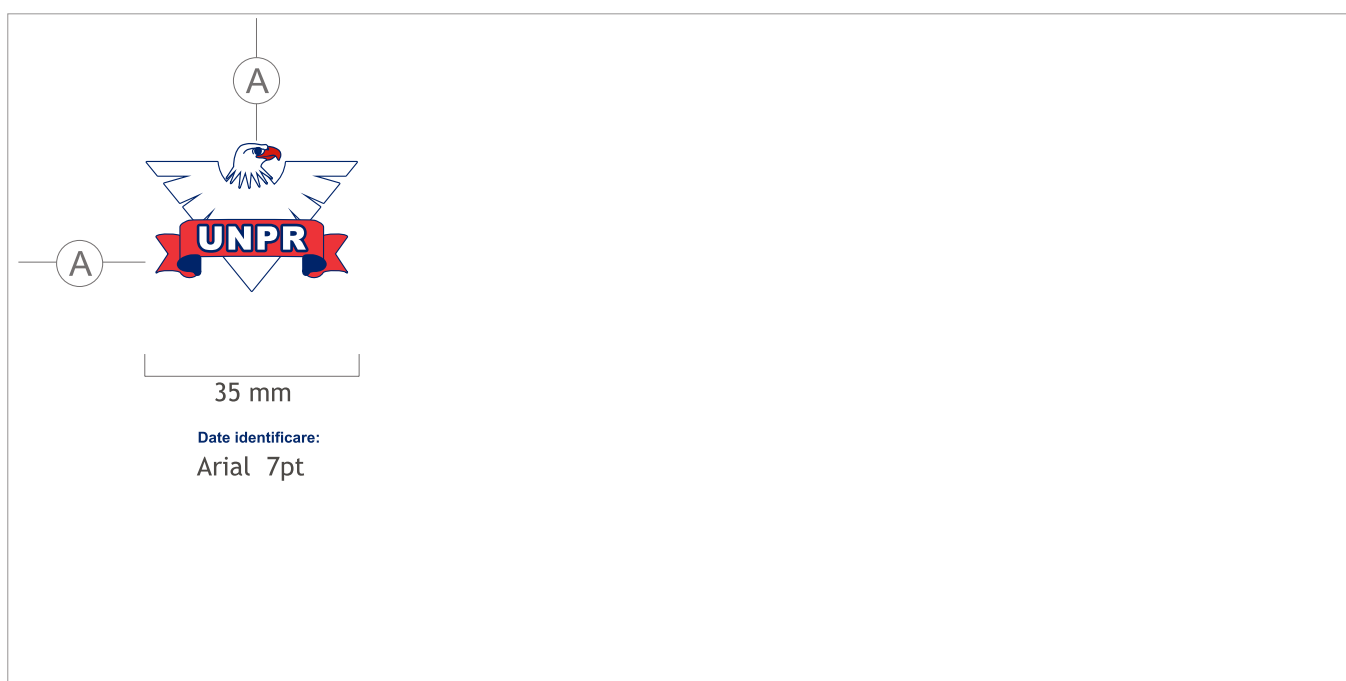


Imprimare tipizate

Plicuri

Plicul 220/110 mm are următoarele specificații:

A.....20 mm



Caractere

Caractere

Arial

AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUV
WXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsşţuvwxyz@
1234567890

Arial bold

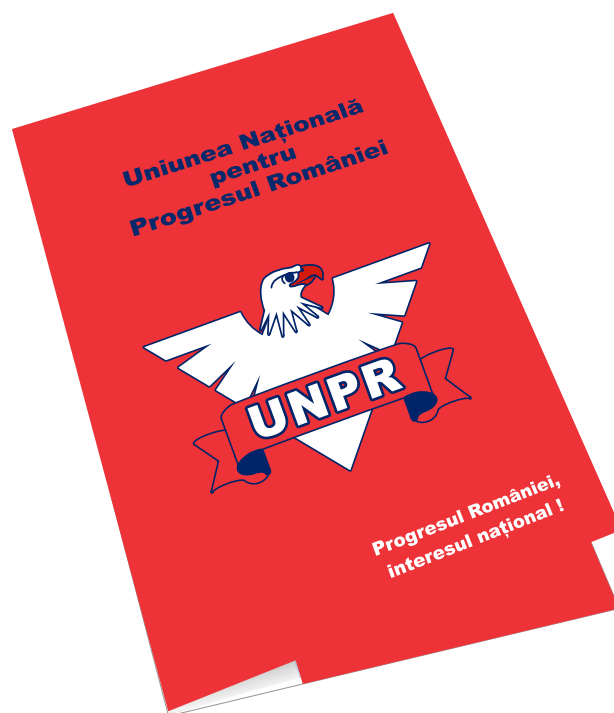
**AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞTŢUV
WXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsşţuvwxyz@
1234567890**

Arial Black

**AĂÂBCDEFGHIÎJKLMNOPSŞ
TŢUVWXYZ
aăâbcdefghiîjklmnopqrsşţuvwxyză
1234567890**

Mape

Reguli generale



Copertă spate mapă A4.

Contact

Pentru informații legate de Manualul de Identitate Vizuală UNPR, obținerea lui și/sau a elementelor grafice vă rugăm să ne contactați la:

str Gheorghe Brătianu nr 7,
București, sector 1
tel/fax 031 4327774/75
secretariat@unpr.eu

Vă mulțumim pentru
atenție și sprijinul acordat.

